

Si definisce mass-media ogni mezzo o strumento che diffonde comunicazioni ad un pubblico indeterminato

All'inizio del secolo XVI viene inventata la stampa; nel Settecento si diffondono riviste; alla fine dell'Ottocento viene inventato il cinematografo; nel Novecento vengono inventate radio e televisione; verso la fine del secolo viene inventata la rete (Internet)

MASS-MEDIA

Informazioni, di diversa natura: cronaca, politica, scienza, cultura generale, servizi,...

Intrattenimento: vari tipi di spettacolo che servono per divertirsi e passare piacevolmente il tempo (cinematografia, fiction, musica, sport, show, ...)

Formazione: tutto ciò che diffonde cultura e contribuisce ad aumentare la cultura delle persone (documentari, programmi di formazione scolastica, ...)

Comunicazione persuasiva: l'insieme di tutti i messaggi che hanno lo scopo di persuadere la gente a consumare o ad assumere idee politiche orientamenti rispetto a problemi, atteggiamenti, comportamenti, ...
Rientrano in questa categoria i messaggi di promozione commerciale (pubblicità), la comunicazione politica e la comunicazione promozionale di idee, gruppi, orientamenti di diversa natura (religione, gruppi sociali, ...)

Quando i messaggi vengono proposti, vengono inseriti in una cornice (frame) che serve ad interpretarli in un certo modo, come sostiene la frame theory. Si tratta soprattutto di termini o metafore forti che implicano molte idee sottintese (es.: guerra, eroi, ...)

definizione

lineamenti storici

la tipologia dei contenuti

interpretazione e frame theory

manipolazione

Uno dei pericoli più insidiosi dei mass-media è manipolare l'opinione e l'orientamento delle masse, attraverso falsi contenuti (fake news) o contenuti tendenziosi, cioè presentati in modo distorto, parziale, suggestivo. Il pericolo è particolarmente grave nell'ambito della comunicazione politica (propaganda)